

PLACEMENT DE PRODUIT ET TABAC À L'ÉCRAN

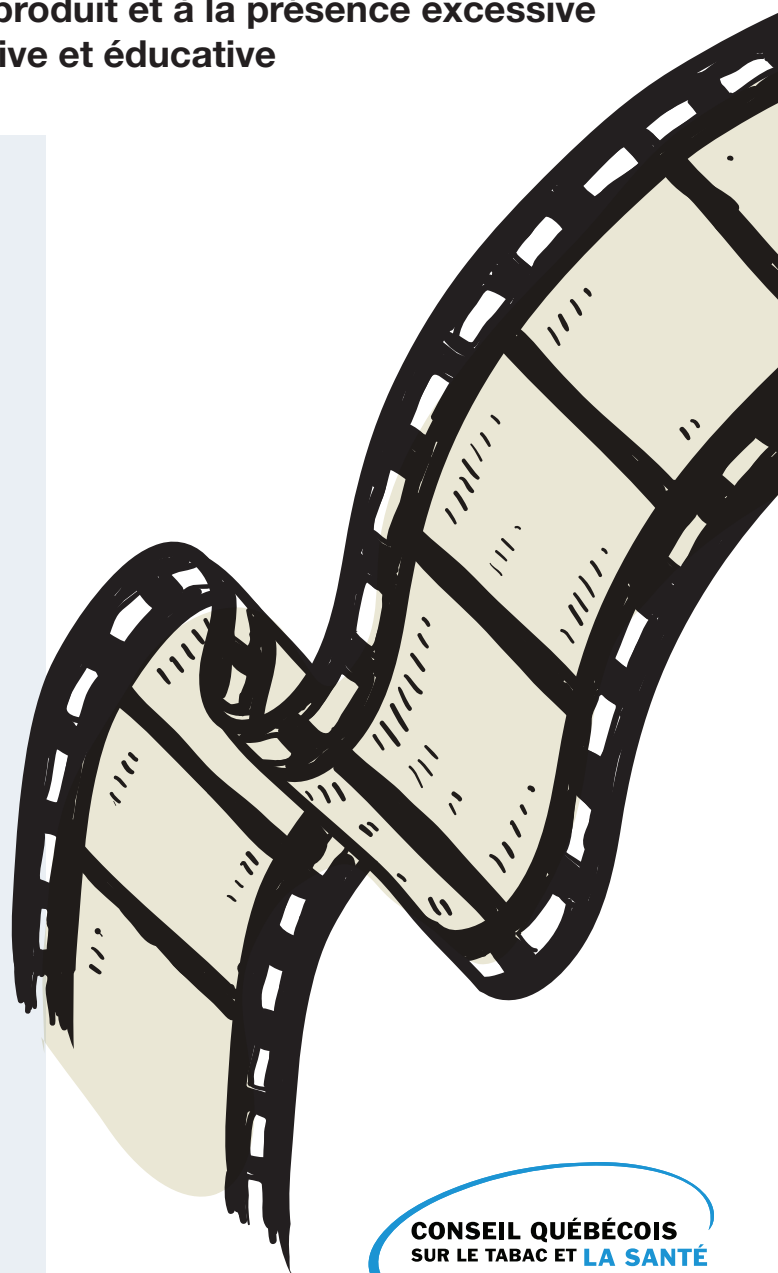
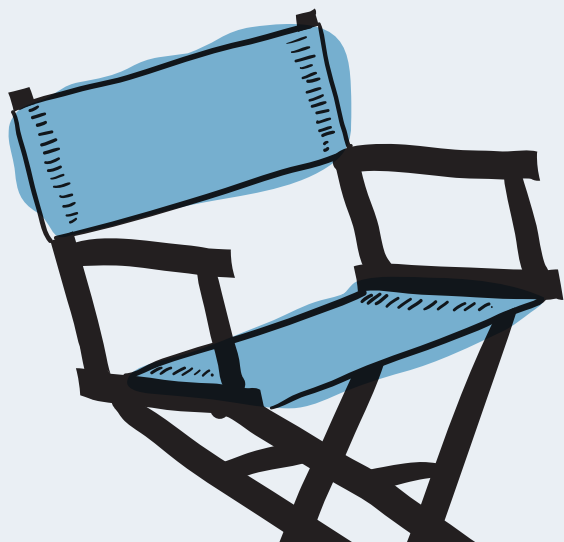
ARRANGÉS AVEC LE GARS DES VUES!

Sensibilisez vos élèves au placement de produit et à la présence excessive du tabac à l'écran avec une activité créative et éducative

Conçu pour le premier cycle du secondaire par le Conseil québécois sur le tabac et la santé, ce guide gratuit d'éducation aux médias vous propose des activités novatrices, interactives, faciles à mettre en œuvre et captivantes à réaliser.

Placement de produit et tabac à l'écran
Arrangés avec le gars des vues! est basé sur les objectifs et standards du *Programme de formation de l'école québécoise* et s'adresse principalement, mais non exclusivement, aux enseignants des disciplines telles que :

- Français, langue d'enseignement
- Éducation physique et à la santé
- Éthique et culture religieuse
- Art dramatique



Vers un Québec sans tabac

Un guide sur le placement de produit

Une multitude de messages faisant la promotion de comportements de consommation et de styles de vie se retrouvent sur nos écrans sans qu'on puisse les éviter. Ils sont intégrés si habilement à des scénarios qu'ils semblent y être placés uniquement pour refléter la réalité. Selon les publicitaires, le taux de mémorisation de cette méthode serait nettement plus efficace : 75 % pour un placement de produit comparativement à 20 % pour une publicité conventionnelle.

C'est en développant leur sens critique que nos jeunes parviendront à nuancer les messages véhiculés par le placement de produit. Autrefois réservé au cinéma et à la télévision, on en trouve aujourd'hui dans les livres, les jeux vidéo, sur Internet, dans les clips musicaux, les médias sociaux et les téléphones portables. Certaines vedettes internationales, très populaires auprès des jeunes, sont même considérées comme de véritables infopubs.

Enfin, bien que le placement de produit existe depuis plus de 100 ans et qu'il soit couramment utilisé pour alléger les coûts de production d'un film ou d'une télé-série, il n'est soumis à aucune réglementation contraignante. Il est d'autant plus important d'outiller les adolescents dans une période où ils sont plus vulnérables face aux images transmises par les médias.

Le tabac sous les projecteurs



Le marketing des compagnies de tabac associe constamment leurs produits à des activités agréables. Dès les années 1920, elles profitent d'un tout nouveau et puissant moyen de communication et de divertissement pour cibler leur clientèle : le cinéma. Jusque dans les années 1980, l'industrie du tabac a ouvertement payé des vedettes, des scénaristes et des producteurs pour insérer ses produits dans les films. Bien que depuis 1989 les compagnies aient « volontairement » cessé cette pratique, nous constatons une présence élevée du tabac dans de nombreux films à succès.

Présentée sous un jour favorable, entre les doigts d'une célébrité, la cigarette prend des allures de glamour, de richesse, de pouvoir, de sensualité, de séduction. Et cet effet indésirable fonctionne ! Utilisé à répétition, présenté comme une activité de consommation normale, l'usage de la cigarette a fait ses ravages sur des générations de personnes de tous âges et de toutes conditions sociales.

Les jeunes sont fortement influencés par les scènes de consommation de tabac, au point de voir **tripler leur risque de commencer à fumer**. Des chercheurs ont déterminé que les adolescents non-fumeurs dont les acteurs préférés fument souvent à l'écran courent 16 fois plus de risque d'être ouverts à l'idée de fumer. De plus, 75% des films destinés aux jeunes (G, PG et PG13) présentent des scènes de consommation de tabac et ce nombre de scènes a doublé entre 2010 et 2012.

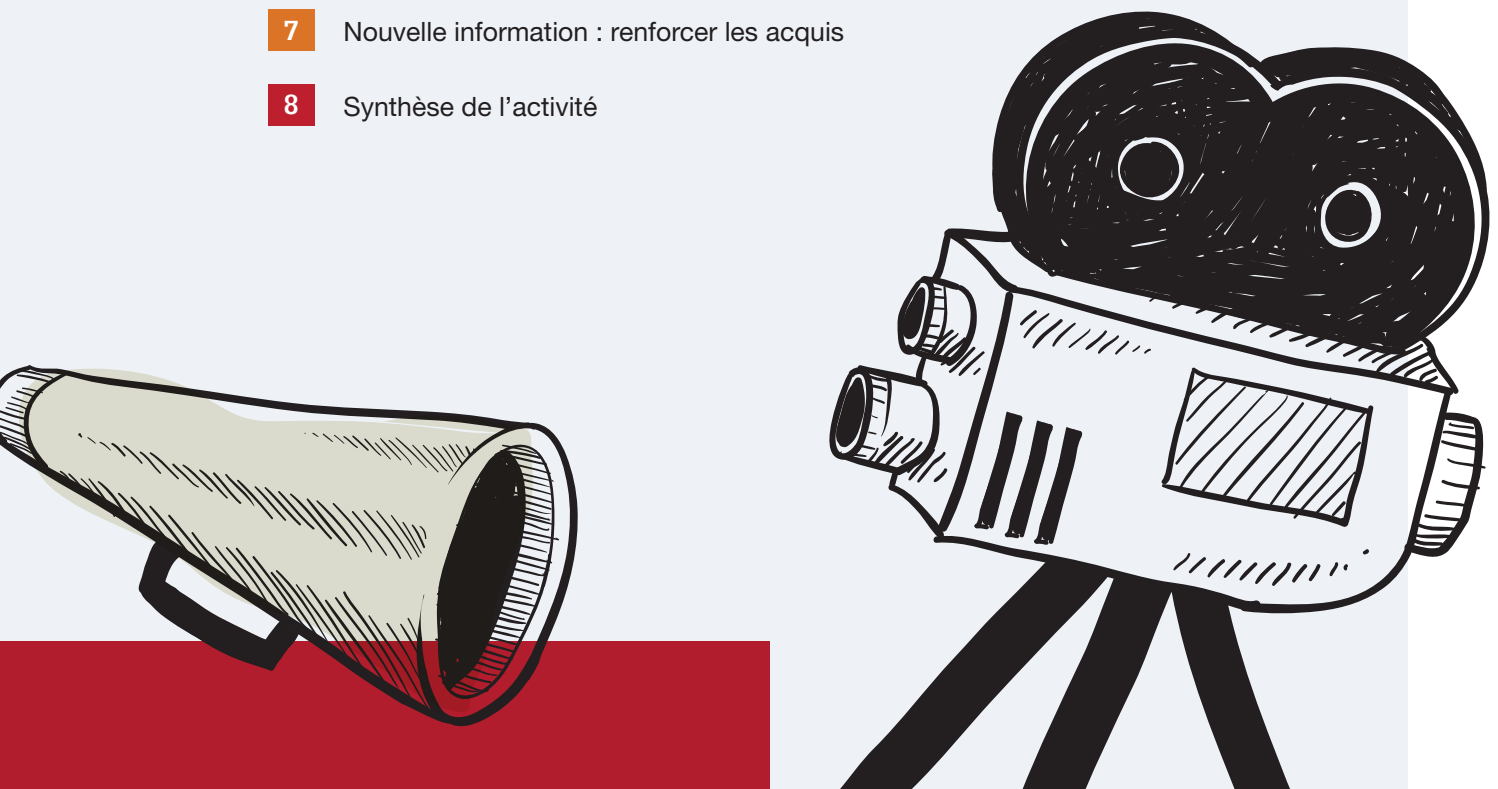
Déroulement en classe

Le guide pédagogique offre un choix de situations pour amener l'élève à :

- Déceler les stratégies utilisées à l'écran pour influencer ses choix de consommation;
- Différencier l'image de la réalité et de la fiction concernant le tabagisme;
- Comprendre qu'il est possible de réaliser une œuvre de fiction sans tabac ou en l'utilisant de façon modérée, sans rien enlever à la qualité du scénario et du jeu des acteurs;
- Prendre conscience de sa capacité et de son pouvoir de plaider en faveur d'un usage responsable du tabac à l'écran.

Chaque activité est autonome. Que vous choisissiez de réaliser l'activité **Quelle arnaque!**, **Coupez! Il y a un accessoire de trop**, **J'me fais mon cinéma!** ou **Action!**, le déroulement est identique :

- 1 Entrée en matière : appel aux connaissances antérieures sur le sujet
- 2 Présentation du cours : objectif et annonce de la matière
- 3 Introduction de l'exercice : mise en contexte à l'aide d'extraits vidéo et discussion
- 4 Exercice pratique : à réaliser en groupe à l'aide de fiches d'activité
- 5 Rétroaction : présentation devant la classe, partage de l'information, comparaison des acquisitions, discussion
- 6 Réinvestissement des connaissances: exercice pratique interactif
- 7 Nouvelle information : renforcer les acquis
- 8 Synthèse de l'activité



Chaque activité est complète, avec 13 fiches reproductibles accompagnant le guide :

- Des extraits de films révélateurs;
- Des fiches de renseignements;
- Des grilles d'évaluation de films;
- Une grille d'alternatives pour éviter d'utiliser les produits du tabac à l'écran;
- Une fiche de découpage technique (*storyboard*);
- Un exemple de lettre type de remerciement aux artisans de l'industrie du cinéma et de la télévision qui ne placent pas de produits du tabac à l'écran.

Après avoir réalisé ces activités en classe, les élèves et les enseignants ne regarderont plus jamais un film ou une émission de télévision de la même façon !

Pour se procurer gratuitement le guide pédagogique **Placement de produit et tabac à l'écran** Arrangés avec le gars des vues ! :

http://www

Sur Internet
filmsansfiltre.ca



Par courriel
info@cqts.qc.ca



Par téléphone
514 948-5317

Ce guide pédagogique est une initiative du Conseil québécois sur le tabac et la santé qui œuvre depuis plus de 37 ans à prévenir et réduire le tabagisme.



CONSEIL QUÉBÉCOIS
SUR LE TABAC ET LA SANTÉ

Vers un Québec sans tabac